

Số: /KH-UBND

U Minh Thượng, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông Y tế tháng 9 năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 241/KH-SYT ngày 03 tháng 9 năm 2026 của Sở Y tế tỉnh thông tin, truyền thông y tế tháng 9 năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông y tế tháng 9 năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế tháng 9 năm 2026 của Sở Y tế; tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Y tế.
- Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe.
- Chủ động cung cấp thông tin chính thống; tăng cường truyền thông chính sách, truyền thông nguy cơ; định hướng dư luận xã hội, góp phần tạo sự đồng thuận trong quá trình triển khai các nhiệm vụ của ngành.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, truyền thông trên môi trường số, nâng cao hiệu quả hoạt động của Cổng thông tin điện tử, Fanpage, Zalo OA và các nền tảng số của ngành Y tế.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Y tế.
- Nội dung truyền thông chính xác, kịp thời, thiết thực.
- Hình thức truyền thông đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân

- Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng lớn của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Bộ Y tế; tập trung phổ biến nội dung Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam trong năm 2026 và các Nghị quyết đã được ban hành trong năm 2024-2025 về các nội dung trọng điểm có liên quan trực tiếp, gián tiếp đến ngành Y tế như: Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về “Một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân”; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 về “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia”;...

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường công tác truyền thông chính sách” và Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 của Ban Bí thư về “Tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới”; Chỉ thị số 52-CT/TW ngày 03/10/2025 của Ban Bí thư về việc thực hiện bảo hiểm y tế toàn dân trong giai đoạn mới.

- Đẩy mạnh truyền thông về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, chính sách y tế đã và mới ban hành gắn với những chủ đề liên quan đến các ngày kỷ niệm, sự kiện y tế tiêu biểu tháng 9 năm 2026.

2. Truyền thông các ngày kỷ niệm, sự kiện y tế tiêu biểu tháng 9 năm 2026

Tổ chức truyền thông theo các chủ đề trong tháng 9/2026 (chi tiết tại Phụ lục 1); trong đó tập trung Truyền thông Triển khai “Chiến dịch rà soát, làm sạch, xây dựng dữ liệu Sổ sức khỏe điện tử trên ứng dụng VNeID” ngành Y tế tỉnh An Giang) theo Kế hoạch 171/KH-SYT ngày 16/6/2026 của Sở Y tế và Kế hoạch số 300/KH-UBND ngày 10/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh; khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí ít nhất mỗi năm một lần cho người dân tại tỉnh An Giang theo Kế hoạch số 279/KH-UBND ngày 31/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh; triển khai thực hiện chiến dịch 90 ngày làm sạch, làm giàu, chuẩn hóa dữ liệu của 12 cơ sở dữ liệu chuyên ngành y tế trên địa bàn tỉnh An Giang theo Kế hoạch số 439/KH-UBND ngày 09/08/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Truyền thông các nội dung khác thuộc lĩnh vực y tế theo Kế hoạch số 129/KH-SYT ngày 25/12/2025 của Sở Y tế tỉnh An Giang

- Truyền thông về thành tựu, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và kết quả nổi bật của ngành Y tế.

- Truyền thông giáo dục sức khỏe và thay đổi hành vi cộng đồng.

- Truyền thông chính sách, pháp luật, kết quả nổi bật và vấn đề trọng tâm trong các lĩnh vực quản lý dược, khám chữa bệnh, phòng bệnh, y học cổ truyền, an toàn thực phẩm và phòng, chống tiêu cực, lãng phí trong ngành Y tế.

- Truyền thông dân số và phát triển, bà mẹ trẻ em, bảo trợ xã hội.

4. Thông tin, tuyên truyền: Các nội dung theo yêu cầu của UBND tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan theo quy định của pháp luật.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên môi trường số

Truyền thông qua Trang thông tin điện tử, Trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Youtube,...

2. Truyền thông cơ sở

- Trạm Y tế xã, phường, đặc khu.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Pano, áp phích, băng rôn, tờ rơi, Infographic, Video clip,...

3. Truyền thông trực tiếp

Hội nghị, tọa đàm, tập huấn, hội thi, sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền lưu động.

IV. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

Trạm Y tế trực thuộc UBND xã thực hiện công tác thông tin, truyền thông theo nội dung và hình thức như trên; thực hiện truyền thông đầy đủ 05 chủ đề trong tháng 9/2026.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Phòng Văn hóa – Xã hội: Chủ trì triển khai Kế hoạch, theo dõi dư luận xã hội liên quan đến ngành Y tế, tổng hợp báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu.

- Trạm Y tế xã thực hiện công tác thông tin, truyền thông theo các nội dung như trên, báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế tháng 9 năm 2026 trên địa bàn xã U Minh Thượng./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND xã;
- Phòng VH-XH xã;
- Trạm Y tế xã;
- Trang thông tin điện tử;
- Lưu: VT, tnd.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Thúy Hằng

Phụ lục 1**THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG THÁNG 9 NĂM 2026***(Ban hành kèm theo Kế hoạch số/KH-UBND, ngày/9/2026 của UBND xã)*

STT	CHỦ ĐỀ	THỜI ĐIỂM	GHI CHÚ
1	Ngày Phòng ngừa tự tử	10/9	
2	Ngày An toàn người bệnh thể giới	17/9	
3	Ngày Tránh thai thể giới	26/9	
4	Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại	28/9	
5	Ngày Tim mạch thể giới	29/9	